

RESÚMENES/ABSTRACTS

LOS NUEVOS MODELOS: UNA SOLUCIÓN EQUILIBRADA A LA PROBLEMÁTICA DEL P2P

Santiago Piñeros Durán

Con la llegada de los intercambios ilegales de contenidos ocasionados por las redes P2P en internet, el derecho de autor ha demostrado debilidades sustanciales y procesales para proteger las prestaciones de los titulares de derechos en las redes digitales. Por esta razón se dio un desequilibrio en las economías de mercado de las industrias del entretenimiento a nivel mundial, quienes han optado por impulsar el reforzamiento de los esquemas de responsabilidad en contra de usuarios e IPS infractores, sin importar las implicaciones que ello supone para los consumidores de contenidos en la red y sus derechos fundamentales.

Se prevé un esquema donde los nuevos modelos de negocio, licenciamiento y compensación, otorgados por las redes digitales y la cultura colectiva, demuestran que el derecho de autor puede servir como punto de balance para proteger los derechos de los titulares afectados, mientras prima la libertad de mercado en la red para difundir la cultura y la educación. Esto se concreta en un modelo de compensación alternativa que establece los parámetros en que debe funcionar el libre intercambio de contenidos con control y vigilancia estatales, a saber, el modelo Fisher.

Palabras clave: redes P2P, *copyright*, responsabilidad, proveedores de servicios, *creative commons*, modelos de negocio, piratería, compensación alternativa, mercado digital, sistemas alternativos.

THE NEW MODELS: A BALANCED SOLUTION TO THE PROBLEM OF P2P

With the arrival of illegal content exchanges caused by P2P networks on the Internet, copyright has demonstrated substantial weaknesses and procedural safeguards to

protect the benefits of rights holders in digital networks. For this reason there was an imbalance in the market economies of the entertainment industries worldwide, who have chosen to promote the strengthening of liability schemes against users and IPS offenders regardless of the implications this has for consumers on the Web and their fundamental rights.

It provides a scheme where new business, licensing and compensation models, awarded by digital networks and collective culture, demonstrate how copyright can serve as a balance to protect the rights of owners affected, while freedom in network markets prevails to spread the culture and education. This can be specified in an alternative compensation model that sets the parameters in which should operate the free exchange of contents, controlled and secured by governments, the Fisher model.

Key words: streaming, copyright, peer-to-peer, cyberlockers, alternative models, ciberculture, compensation, creative commons, infringement, internet service providers.

PATENTES DE MEDICAMENTOS: ¿INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN
O LÍMITES A LA SALUD HUMANA? UN ANÁLISIS DESDE LA PROPIEDAD
INTELLECTUAL Y EL DERECHO DE LA COMPETENCIA

*Luisa Fernanda Herrera Sierra
Lina María Díaz Vera*

Si bien la adopción del “Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC)” permitió una mayor protección de los derechos, también es cierto que los mecanismos previstos han resultado insuficientes para promover la investigación y el desarrollo de nuevas medicinas de vital importancia para las poblaciones menos desarrolladas. Esto, sumado al abuso de la posición de dominio por parte de las empresas farmacéuticas, desencadena un efecto inflacionario en el costo de bienes esenciales para el desarrollo, el bienestar y la prosperidad. Frente a este contexto, es necesario evaluar el papel del derecho de la competencia en el control del patentamiento estratégico de algunos titulares de patentes médicas, a fin de lograr un equilibrio entre esta rama del derecho y la propiedad intelectual, que a su vez garantice el bienestar y progreso de los países importadores de innovación.

Palabras clave: ADPIC, patentamiento estratégico, países en vía de desarrollo, derecho de la competencia, *pay for delay*.

PHARMACEUTICALS PATENTS: INCENTIVES FOR INNOVATION
OR LIMITS TO HUMAN HEALTH? AN ANALYSIS FROM INTELLECTUAL
PROPERTY AND COMPETITION LAW

Although the Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) allowed a higher protection, it has been insufficient in order to promote more research and development of new pharmaceuticals, particularly, of those that are needed in developing and underdeveloped countries. In addition, the behaviour of pharmaceutical companies causes an inflationary effect on medicines prices, which are essential for the development, welfare and success of society. To face this scenario is necessary to assess which is the role of antitrust law in order to avoid strategic patent behaviour, leading to a balance that guarantee the welfare and progress of developing countries.

Key words: TRIPS, orphan drugs, developing countries, Antitrust Law, pay for delay.

EVOLUCIÓN DE LA REGULACIÓN INTERNACIONAL
DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Christian Schmitz Vaccaro

En los últimos años hemos observado una verdadera internacionalización del derecho que regula la propiedad intelectual. Así, hoy es posible familiarizarse fácilmente con legislaciones extranjeras que rigen la materia, dada su creciente uniformidad y homogeneidad. Lo anterior es el resultado de numerosos tratados internacionales y de dos organizaciones internacionales: en el plano multilateral, la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) administra 24 acuerdos sobre propiedad intelectual, y por su parte, la Organización Mundial de Comercio (OMC) está a cargo del Acuerdo ADPIC (Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio), adoptado en 1994. A lo anterior se suman numerosos tratados bilaterales, en forma de acuerdos de libre comercio, que contienen capítulos sobre propiedad intelectual. En este trabajo se realiza una revisión cronológica de la evolución del derecho internacional de la propiedad intelectual.

Palabras clave: propiedad intelectual, tratados, ADPIC.

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL REGULATION
OF INTELLECTUAL PROPERTY

In recent years we have seen a true internationalization of intellectual property laws. So today one can easily familiarize with foreign laws on intellectual property,

due to their increasing uniformity and homogeneity. This is the result of numerous international treaties and two international organizations. At the multilateral level, the World Intellectual Property Organization (WIPO) administers 24 treaties on intellectual property, and for its part, the World Trade Organization (WTO) is in charge of the well-known TRIPS Agreement (Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights), adopted in 1994. Furthermore there are several bilateral treaties in the form of free trade agreements that contain intellectual property chapters. In this paper, a chronological review of the development of international law of intellectual property is carried out.

Key words: Intellectual property, treaties, TRIPS.

PROTECCIÓN DE LA TRADICIÓN: LOS DERECHOS NO TRADICIONALES
DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Laura Sofía Gómez Madrigal

Los recursos genéticos, los conocimientos tradicionales y las expresiones culturales tradicionales/expresiones del folclore son activos intangibles con un valor cultural y económico para las comunidades indígenas y locales. Este trabajo pretende explicar a qué se refieren estos temas que actualmente se debaten a nivel internacional sobre la protección del saber tradicional.

Palabras clave: recursos genéticos, conocimientos tradicionales, expresiones del folclore.

PROTECTION OF THE TRADITION OF NON TRADITIONAL
INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

Traditional knowledge, genetic resources and traditional cultural expressions or “expressions of folklore” (TCE) are economic and cultural assets of indigenous and local communities and their countries. This work addresses the role of this topics currently being discussed at the international level for the protection of traditional knowledge.

Key words: Genetic resources, traditional knowledge, traditional cultural expressions.

INTRODUCCIÓN AL DEPÓSITO LEGAL COMO HERRAMIENTA PARA EL PATRIMONIO DOCUMENTAL

Jhonny Antonio Pabón Cadavid

El artículo es una introducción a los elementos básicos del depósito legal y la actual legislación sobre el tema en Colombia. El depósito legal se entiende como la obligación que tiene toda persona natural o jurídica que publique documentos de entregar a una institución nacional ejemplares con la finalidad de preservar el patrimonio documental. Se enmarca el depósito legal como una figura jurídica que es parte esencial de las políticas culturales del país. Se presenta la definición básica y un breve bosquejo cronológico de su desarrollo, con especial énfasis en su evolución en Colombia desde 1834. Se señala cómo el depósito legal se ha ido modificando de acuerdo a la evolución en las tecnologías de la información y a la evolución de sus funciones. Se analizan los diferentes elementos normativos que hacen parte del depósito legal, los objetivos de dicha legislación y sus cambios funcionales de acuerdo a diversos factores, así como la situación actual de la legislación de depósito legal en Colombia. Se concluye que en Colombia la legislación de depósito legal se encuentra dispersa, carece de unos objetivos claros, y su actual regulación es de mediados de los años noventa, lo cual requiere una actualización legislativa que dé cuenta de los avances tecnológicos, como en el caso de las publicaciones en internet.

Palabras clave: depósito legal, patrimonio cultural, patrimonio documental, biblioteca nacional, Colombia, legislación cultural.

INTRODUCTION TO LEGAL DEPOSIT AND ITS RELATION WITH DOCUMENTARY HERITAGE

This article is an introduction to legal deposit and the current legislation in Colombia. Legal deposit is the obligation of any person or entity that publishes documents to deliver a copy to a national institution in order to preserve the documentary heritage. Legal deposit is framed as a legal concept that is an essential part of the country's cultural policies. We present a brief chronological outline of its development, with special emphasis on development in Colombia since 1834. The article highlights that legal deposit has been modified according to the evolution of information technology. The article shows the evolution of its functions and objectives. The current status of legal deposit legislation in Colombia is analyzed. We conclude that in Colombia legal deposit legislation is scattered, lacks clear objectives, and outdated, which requires a legislative amendment that takes into account technological advances such as Internet publications.

Key words: Documentary heritage, legal deposit, delivery of books, national library, cultural heritage, Colombia, cultural legislation.

LA INDUSTRIA DE LA MODA A LA LUZ DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Brenda Salas Pasuy

Cuando se habla de moda se piensa en algo cambiante y efímero. Sin embargo, tras la producción de una prenda de vestir son muchos los factores que conducen a un resultado final atractivo para el consumidor. La moda supone no solamente la venta de una prenda de vestir, involucra la imagen y el prestigio de aquel que la crea.

El proceso de creación y producción de la misma conduce a valorar su importancia en el marco del comercio internacional. En efecto, se trata de un bien protegido por las reglas propias de la propiedad intelectual. El artículo analiza la importancia de la moda en el marco de esta disciplina, es decir, su régimen de protección, que se caracteriza por no ser uniforme a nivel internacional y respecto del cual solo pocas legislaciones han entrado a regular directamente esta rama de la industria.

Palabras clave: moda, derechos de autor, diseños industriales, marcas.

THE FASHION INDUSTRY AND THE INTELLECTUAL PROPERTY

Referring to fashion immediately we think in something which is ephemera and changing. Nevertheless, behind the production of an appeal garment there are many factors involved which interact to produce a final product attractive to the consumer. Fashion is not just the sale as itself, covers the image and the prestige from who creates the garment.

Thus, the process of creation and production itself take us to value their importance in the context of international trade. In fact, they are goods protected by rules of intellectual property. In that order, this article will analyze the importance of fashion in the environment of intellectual property, its protection regime which is characterized for not being equal in the international level and just few laws have taken into account its importance.

Key words: Fashion, copyright, industrial designs, trademarks.

MARCAS PROPIAS EN COLOMBIA

Carlos Felipe Payán Rodríguez

El artículo analiza la situación actual de las marcas propias en Colombia, teniendo en cuenta su creciente auge al interior de las grandes superficies. Mediante este tipo de marcas el mismo distribuidor vende productos y servicios con su nombre

o recurriendo a una marca de su propiedad, compitiendo con las marcas ya posicionadas en el mercado de los fabricantes.

El texto se articula, primero, en una contextualización con base en doctrina comparada respecto de las marcas propias. Luego, se aplican las reglas de dichos conceptos doctrinales a la situación actual colombiana. Por último, se plantean dos problemas jurídicos respecto de las marcas propias, uno, analizado desde la propiedad industrial, y el otro, desde las reglas del Estatuto del Consumidor.

Palabras clave: propiedad industrial, marcas, nombre comercial, derecho del consumidor, marcas propias, marcas privadas.

PRIVATE LABELS IN COLOMBIA

This document will analyze the current situation of private labels in Colombia, given its growing boom into supermarkets. Thus, by such type of brands, the same distributor sells products and services under its name or through a brand of its own, competing with the already positioned brands in the manufacturers market. Consequently, the text is first divided into a compared doctrine-based contextualization with respect to the private labels. Next in order, the rules of such doctrinal concepts will be applied to the current situation in Colombia. Finally, two legal problems will arise with respect to private labels. The first one is analyzed from the industrial property perspective, and the other from the rules of the Consumer Regulations perspective.

Key words: Industrial property, brands, trade name, consumer rights, private labels.

EL NOMBRE COMERCIAL

Ernesto Rengifo García

La figura del nombre comercial suele ser objeto de poco desarrollo conceptual en los cursos de derecho de propiedad industrial, e incluso en los manuales que sirven de sustento a aquellos, esto por cuanto, entre otras razones, existe la predisposición a abarcar el análisis de los signos distintivos con el estudio –ese sí exhaustivo– de la marca; y además porque el mismo legislador suele reenviar, para efectos de la integración normativa del nombre comercial, a lo por él dispuesto sobre las marcas de comercio. Sin embargo, el nombre comercial ha devenido un signo de primer orden y sus implicaciones son hoy tan trascendentales en el mundo del intercambio de bienes y servicios que no es suficiente para su estudio verlo como un mero apéndice del signo distintivo por excelencia, esto es, la marca. El artículo realiza una exposición de la regulación del nombre, y dentro de ella

hace énfasis en sus falencias y en aquellos asuntos que, con contradicciones evidentes, pueden colocar a la institución del nombre comercial en problemas de interpretación o de incerteza frente a la seguridad que reclama un tráfico jurídico cada vez más intenso en el uso y posicionamiento de signos distintivos diferentes a las marcas.

Palabras clave: Nombre comercial, marca, enseña comercial, razón social, propiedad industrial.

THE TRADE NAME

Often, in the courses of industrial property rights, and even in the manuals that sustain those, the figure of a trade name is usually subject to little conceptual development due to the fact that, among other reasons, there is a willingness to use the study in order to embrace the analysis of the distinctive signs, which is an exhaustive one of the brand.

Besides, the legislator usually forwards what he disposed on the trade brands for policy integration effects of the trade name. Since the trade name has become a sign of the first order, and its implications are as far-reaching today in the world of exchange of goods and services, it is not enough its study as a mere extension of the distinctive sign par excellence, the brand in this case.

The following lines will discuss the name regulation, and within, the emphasis on its shortcomings and those issues that on evident contradictions may place the trade name institution on interpretation problems, or uncertainty related to the requested security that demands an increasingly intensive legal transaction on the use and positioning of distinctive signs different from brands.

Key words: Trade name, brand, trade emblem, corporate name, industrial property.

CONFLICTO DE LEYES AL INTERIOR DEL RÉGIMEN COMÚN DE DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS DE LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES

Marcela Palacio Puerta

La Comunidad Andina de Naciones (CAN) es una integración entre cuatro países latinoamericanos buscando un desarrollo integral especialmente en términos económicos. Como parte de dicha integración, los países miembros determinaron que en materia de propiedad intelectual la legislación sería conjunta. De esta forma, la CAN promulgó el régimen común de derechos de autor y derechos conexos el cual es de aplicación y efecto directo al interior de los países miembros.

No obstante, los países miembros de la Comunidad han entrado en diversas negociaciones de Tratados de Libre Comercio (TLC), los cuales requieren al país contratante la implementación de ciertas disposiciones en materia de derechos de autor y derechos conexos, como en el caso de los TLC firmados con Estados Unidos. El problema comienza cuando las disposiciones mandadas a implementar a través de los TLC difieren de aquellas establecidas por la CAN, requiriendo al país miembro de la Comunidad establecer estándares de protección más altos que los establecidos por la CAN o a regular aspectos sobre los cuales la Comunidad no se ha pronunciado. Este artículo analiza si el bilateralismo llevado a cabo por Estados Unidos en los últimos años en el ámbito de derechos de autor y derechos conexos está generando o generará conflictos de leyes al interior del régimen común de derechos de autor y derechos conexos de la CAN.

Palabras clave: derechos de autor, Comunidad Andina de Naciones, tratados de libre comercio, conflicto de leyes.

LAW CONFLICT INSIDE THE COPYRIGHTS AND NEIGHBORING RIGHTS COMMON REGIME OF THE ANDEAN COMMUNITY

The Andean Community is a custom union between four Latin American countries seeking for comprehensive development especially in economics. As part of this integration, the countries establish that the regulation of intellectual property law will be enacted jointly. Therefore, the Andean Commission enacts the law regarding copyright and neighboring rights. This law is implemented and executed directly in the Andean community members without the need of an implementation procedure under the national law of the member countries.

However, the Andean countries have been negotiating several free trade agreements. These FTAs require the trading party to implement some provisions in the field of copyright law, as in the case of the FTAs negotiated with the United States. The problem arises when the provisions required by the FTA differ from the provisions already set by the Andean Commission, requiring the Andean countries to set stronger levels of copyright protection or to regulate aspects than the Andean community has not regulated. Therefore, This paper will analyze whether the U.S bilateralism is generating or will generate a conflict of laws within the Andean Community copyright regime. If this is the case, solving this conflict of laws may infringe the international obligations that may lead to international responsibility to some member countries.

Key words: Copyright, Andean Community, free trade agreements, conflict of laws.

COMPUTACION EN LA NUBE

Ernesto Rengifo García

El artículo parte de una conceptualización de la computación en la nube, explicando sus ventajas, beneficios y cómo funciona. A continuación se analiza la discusión que existe entre el derecho de propiedad de los titulares de derechos y el derecho de acceso a la información de parte de los usuarios de la nube. Posteriormente se expone la forma como se aplica el régimen de derechos de autor en relación con este nuevo servicio de la red. Finalmente, se plantea el régimen de responsabilidad de los proveedores de servicios cuando se ponen a disposición los contenidos digitales resultantes de la prestación de este servicio, todo esto acompañado de una casuística judicial cuyas decisiones dejan mucho qué pensar respecto de una efectiva protección del derecho de autor en la red.

Palabras clave: derechos de autor, nuevas tecnologías, software, propiedad intelectual, computación en la nube.

CLOUD COMPUTING

This document explains a conceptualization of the cloud computing, describing its advantages, its benefits and how it works. Then, it is analyzed the discussion between property right of the rights' owners and the right to access to information from users of the cloud. Subsequently, it is exposed the way it is applied the copyright regime in relation to this new network service. Finally, it is proposed the liability regime for service providers when the digital contents, resulting from the provision of this service are available. All this accompanied by a legal casuistry whose decisions leave much to think about an effective protection of the copyright in the network.

Key words: Copyrights, new technologies, software, intellectual property, cloud computing.

IMPLICACIONES DEL PROTOCOLO DE MADRID EN EL DERECHO
MARCARIO DE LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES

Edwin Jesith Bernal Ramírez

El Protocolo de Madrid de 27 de junio de 1989 es una herramienta útil para el registro internacional de marcas, pues es evidente que los países miembros del Protocolo tienen ventajas comparativas respecto a los otros que no son parte, esto

en relación con el mejoramiento de la protección internacional de sus marcas. El artículo académico muestra de manera somera el procedimiento, las ventajas y desventajas del Protocolo de Madrid y su respectivo impacto en la Comunidad Andina de Naciones.

Palabras clave: Protocolo de Madrid, Registro Internacional de Marcas, Arreglo de Madrid, Comunidad Andina de Naciones.

IMPLICATIONS OF THE MADRID PROTOCOL ON THE ANDEAN COMMUNITY TRADEMARK REGIME

The Madrid Protocol June 27th, 1989 is a useful tool for the international registration of trademarks. This is due to the fact that the Protocol member countries have competitive advantages over other countries that are not part of the protocol regarding the improvement of the international protection of trademarks. This article aims at discussing briefly the advantages and disadvantages of the Madrid Protocol and its impact on the Andean Community.

Key words: Madrid Protocol, International Trademark Register, Madrid Agreement, Andean Community.

PRODUCTOS DE LA NATURALEZA Y EL CASO ASSOCIATION FOR MOLECULAR PATHOLOGY V. MYRIAD GENETICS, INC.

*Carlos A. Conde-Gutiérrez
Lina María Díaz*

La Corte Suprema de Justicia de Estados Unidos, en el caso *Association for Molecular Pathology v. Myriad Genetics, Inc.*, revocó patentes que reivindicaban secuencias de ADN aislado, por considerar que no son diferentes de los productos de la naturaleza, aunque otras patentes sobre genes que han sido sintetizados (ADNC) resultaron indemnes. Esta decisión redefinió el alcance de la doctrina de los productos de la naturaleza en invenciones biotecnológicas como había sido establecido en *Diamond v. Chakrabart*; adicionalmente, esta nueva reinterpretación de la Corte se armoniza con lo establecido con anterioridad por el Tribunal de Justicia Andino. El presente artículo analiza la doctrina de los productos de la naturaleza a la luz del caso *Association for Molecular Pathology v. Myriad Genetics, Inc.*, sus implicaciones para la industria biotecnológica a nivel mundial y la jurisprudencia del Tribunal Andino de Justicia frente al tema.

Palabras clave: Patente, ADN, ADNC, producto de la naturaleza, *Myriad Genetics*, Tribunal Andino de Justicia.

PRODUCTS OF NATURE AND THE ASSOCIATION FOR MOLECULAR
PATHOLOGY V. MYRIAD GENETICS, INC. CASE

The Supreme Court of Justice of the United States in *Association for Molecular Pathology vs Myriad Genetics, Inc* rules out patents over isolated DNA as they were not different from products of nature, yet it maintains patents over synthesized genes or DNAC. This decision has redefined the scope of the doctrine of products of nature on biotechnological invention as established by *Diamond vs Chakrabarty*. Coincidentally, the Supreme Court's new interpretation is in harmony with the Andean Tribunal of Justice' rulings. This article analyses the doctrine of products of nature in the light of *Association for Molecular Pathology vs Myriad Genetics, Inc*, its implications for the biotechnological industry and the jurisprudence of the Andean Tribunal of Justice.

Key words: Patent, DNA, DNAC, products of nature, *Myriad Genetics*, Andean Tribunal of Justice.

DE LA CREATIVIDAD A LA INNOVACIÓN, DE LA INNOVACIÓN
A LA PROPIEDAD INTELECTUAL

María Cristina Rodríguez
William Mantilla C.

Este artículo presenta unas dimensiones poco exploradas desde la perspectiva de la propiedad intelectual, en el marco del derecho y la necesidad de una interdisciplinariedad basada en investigación sociojurídica. Dichos aspectos se centran en la creatividad como elemento inherente a la persona y las implicaciones que de ello se derivan para el *ius civile* y para las estructuras de las sociedades llamadas del conocimiento o *Scientia Societatibus*, toda vez que resulta impensable para este tipo de sociedad el contar con un sistema jurídico sin la creatividad como un *personalitatem attributum*. Vista la creatividad como un atributo de la personalidad, la propiedad intelectual ha de repensarse desde una perspectiva del consumo hacia la perspectiva de la creación, lo que obliga al pensamiento jurídico a analizar este atributo desde su origen, es decir, a la persona como infante, pues es ésta la época de la vida en la que mejor se potencian los elementos de la personalidad creadora. Se trata, entonces, de redimensionar el concepto de persona, para evolucionar de un derecho de adultos consumidores de ciencia, tecnología e innovación, y prescutoria de la piratería, al que reclama la naciente sociedad del conocimiento, valga decir, un derecho de personas creadoras capaces de construir y ejercer la ciudadanía intelectual desde temprana edad.

Palabras clave: propiedad intelectual, creatividad, innovación, persona, atributos de la personalidad, sociedad del conocimiento, incentivos.

FROM CREATIVITY TO INNOVATION, FROM INNOVATION
TO INTELLECTUAL PROPERTY

This paper presents new considerations about creativity that have been little-explored from an intellectual property angle and its framework of law, recognizing the need for an interdisciplinary research that is both social and law based. In this approach, creativity is an inherent element of the individual, which carries implications for the *Ius Civile* and the society structure of those called “knowledge societies” or *Societatibus Scientia*. For those, it is unthinkable having its legal system considering creativity as something different of a *personalitatem attributum*. The latter asks us rethinking intellectual property from a creationism perspective rather than consumption, and so having the legal system analyzing creativity from the origins - which includes childhood times where key elements of a creative personality are nurtured or inhibited. By rethinking the “*persona*” concept, the legal system focus should move from an adult world that consumes science, technology and innovation, and prosecutes copyright piracy, towards one that protects a creative community able to build and exercise an intellectual citizenship at early ages. The latter is what the emerging knowledge society is urging for.

Key words: Intellectual property, creativity, innovation, person, personality attributes, knowledge society, incentives.